



**SOLO UNA SETTIMANA AL DEBUTTO DI MAN'S WORLD A MILANO:
DALL'11 MAGGIO AL 13 MAGGIO NEGLI SPAZI DI FABBRICA OROBIA 15
OLTRE 60 BRAND PER SODDISFARE LE PASSIONI DI OGNI UOMO**

Tre giorni per immergersi in un mondo elegante, ironico e divertente interamente pensato per l'uomo. Tra motori, barber shop, tecnologia, abiti sartoriali e distillati pregiati un format unico che riunisce grandi marchi e piccole realtà di eccellenza.

Milano, 4 maggio 2018 - Motociclette custom, barber shop d'altri tempi, degustazioni di sigari d'annata, fragranze sofisticate, soft drink ricercati, cioccolato "prezioso" e abiti sartoriali. E ancora: piste per automobili telecomandate, auto "scomposte", cambi gomme con cui sfidare gli amici all'ultimo secondo, escavatori con cui tirare a canestro e anche momenti di academy sui segreti del Black Jack e della Roulette a cura del Casino di Saint-Vincent (support partner dell'evento). Sono solo alcuni dei piaceri che ogni uomo amante del bello e del divertimento potrà concedersi a Man's World, il boutique event che debutta a Milano dopo aver stregato Zurigo, Losanna e Amburgo.

L'appuntamento per il pubblico è negli spazi post industriali di **Fabbrica Orobio 15** dall'11 al 13 maggio, con un parterre di brand che spaziano dal mondo beauty al fashion, passando per il design, il food, la tecnologia e i motori. **Grandi marchi e piccoli artigiani dell'eccellenza sono l'anima di questo evento di tre giorni che si propone come una vera e propria "experience platform"**.

Tra i partner dell'evento il nuovo brand targato Discovery che debutta sul digitale terrestre free in Italia il 29 aprile: **MOTOR TREND** (al canale 56). Il nuovo canale del gruppo che racconta a 360 gradi la passione per i motori sarà protagonista di un'area esperienziale in collaborazione con **American Dreams** e **Valli Store**, riconosciuto come il più importante riferimento per veicoli a motore made in USA in Italia.

Tra i support partner dell'evento c'è **SAINT-VINCENT Resort&Casino**, che proporrà dei momenti di academy sul gioco della Roulette e del Black Jack. L'arte sarà protagonista con la galleria milanese di **Glauco Cavaciuti** che esporrà opere di Giuseppe Friscia, Manuel Felisi e Giorgia Zanuso. Presente anche l'esposizione "Uomini semplicemente uomini", realizzata dal fotografo **Mimmo Dabbrescia** con i ritratti scattati in quarant'anni di carriera a uomini come Eugenio Montale, Giorgio de Chirico e Julian Schnabel.

Spazio anche **BMW Motorrad** che proprio a Man's World inaugurerà il New Heritage Tour 2018, il roadshow heritage, dove gli appassionati entreranno in contatto con il mondo custom della casa bavarese. Special guest dell'Heritage Loft sarà Aryk Old Paint, che personalizzerà i caschi del pubblico.

Oltre 60 i brand presenti, tra cui: **21 Club Tattoo, Acer, Albeni 1905, Aléc the hatmaker, American Dreams, Apebedda, Aryk Old Paint, Barba Milano, Bicerin Milano, Blue Nomade, BMW Motorrad, Bullfrog, Bun Appetit, CASE Construction Equipment, Chevalier Project, Coccina, Compagnia dei Caraibi, Dario Morlacchi, Fever Tree, Gattonis, Gate32-Harley Davidson, Glauco Cavaciuti Arte, Harley Davidson Gate32 Milano, Inspiration, Iveco Orecchia, L.G.R., MOTOR TREND, Moto Heroes, My Bar, Nove25, Officine Federali, Oldranda, Ortyx birra artigianale, Papillover, Parco1923, Prata&Mastrale, Pucci Piada, Pure Sardinia, Retouche, Rokiwuz, Rum Brugal 1888, Rusted Vintage, Sabatini Gin, Saint-Vincent Resort&Casinò, Scalo Milano, Spinebike, Serà Fine Silk, Stefano Raffa, The Bespoke Dudes Eyewear, Thoman Mennell, Titus Mobility Solutions, To'ak Chocolate, Unicum, Valli Store e Womo.**

Ufficio Stampa
Edelman Italia
Giulia Madron

Giulia.Madron@edelman.com italy@mansworld.com



INFORMAZIONI UTILI

Man's World Milano sarà aperto al pubblico con i seguenti orari:

venerdì 11 maggio: 12.00 – 24.00

sabato 12 maggio: 10.00 – 24.00

domenica 13 maggio: 10.00 – 22.00

Info e biglietti su: https://www.mansworld.com/it_it/biglietteria

Per l'elenco dei marchi presenti: https://www.mansworld.com/it_it/brands

Ufficio Stampa
Edelman Italia
Giulia Madron

Giulia.Madron@edelman.com italy@mansworld.com